

Regulamin Konkursu WZOROWE PODKARPACKIE

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs WZOROWE PODKARPACKIE, zwany dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest INNpuls Sp. z o.o., ul. Hetmańska 40A, 35-045 Rzeszów, zwany dalej Organizatorem.
3. W ramach konkursu do współpracy zapraszani są Patroni, w tym Patroni Honorowi oraz Partnerzy, w tym Partnerzy Medialni.

§ 2 Opis Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyróżnianie produktów, usług i/lub wizji z terenu Podkarpacia, charakteryzujących się wysoką jakością wzornictwa oraz potencjałem ekonomicznym.
2. Konkurs jest organizowany w trzech kategoriach:
 - a. WZOROWY PRODUKT,
 - b. WZOROWA USŁUGA,
 - c. WZOROWA WIZJA.
3. Szczegółowej oceny przedmiotu zgłoszenia na podstawie Formularza zgłoszeniowego oraz przedstawionych zdjęć/prezentacji/wizualizacji produktu dokona Komisja ekspertów.
4. Nagrodą Główną w Konkursie jest tytuł WZOROWE PODKARPACKIE – przyznawany co roku, w każdej kategorii konkursowej za produkt i/lub usługę, spełniające kryteria standardów wzorniczych.
5. Konkurs odbywa się w terminie w ostatnich miesiącach danego roku.
6. Termin zgłoszenia do konkursu jest ogłaszany na stronie internetowej www.wzorowepodkarpackie.pl oraz <https://pl-pl.facebook.com/WzorowePodkarpackie>.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie – w kategorii, o której mowa w par. 2 pkt a-b, mogą brać udział osoby prawne: polscy producenci i/lub usługodawcy, dystrybutorzy reprezentujący producentów i/lub usługodawców oraz uprawnieni przez producentów i/lub usługodawców zagraniczni dystrybutorzy (zwani dalej Zgłaszającymi), działający na terenie województwa podkarpackiego, których zgłaszane produkty i/lub usługi są dostępne na polskim rynku nie dłużej niż 3 lata. W kategorii, o której mowa w par. 2 pkt c, mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terenie województwa podkarpackiego albo osoby prawne prowadzące działalność na terenie województwa podkarpackiego (zwani dalej Zgłaszającymi).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie przez Zgłaszających: Formularza zgłoszeniowego (dostępny na stronie www.wzorowepodkarpackie.pl) wraz ze zdjęciami/prezentacją/wizualizacją przedmiotu zgłoszenia, zwanych dalej Aplikacją. Nadesłane materiały traktowane będą jako poufne i znane tylko organizatorom Konkursu.
3. Aplikację należy dostarczyć do biura Organizatora Konkursu: INNpuls Sp. z o.o., ul. Hetmańska 40a, 35-045 Rzeszów osobiście lub za pośrednictwem poczty: listem poleconym lub kurierem (oryginał Formularza zgłoszeniowego podpisanego przez osoby/organy upoważnione do reprezentowania Zgłaszającego wraz ze zdjęciami/prezentacją/wizualizacją przedmiotu zgłoszenia nagrany na nośniku elektronicznym).
4. Zgłaszane produkty i/lub usługi muszą posiadać uregulowaną sytuację prawną w ramach prawa autorskiego oraz prawa własności przemysłowej i intelektualnej.
5. Wypełnienie Aplikacji i przesłanie jej do Organizatora Konkursu jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Zgłaszającego.

§ 4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w ramach jednego etapu:
 - a. Zgłaszający w nieprzekraczalnym terminie ogłoszonym wg zapisów § 2 pkt. 6 przesyła – w formie określonej w § 3 pkt. 3 – Aplikację.
 - b. Pracownicy Biura Konkursu dokonają oceny prawidłowości i kompletności złożonych Aplikacji pod względem formalnym wg kryteriów spełnia/nie spełnia. Aplikacje wypełnione nieprawidłowo, niekompletne lub złożone po terminie zostaną zaopiniowane negatywnie.
 - c. Po pozytywnym zaopiniowaniu Aplikacji Zgłaszających w kategoriach, o których mowa w par. 2 pkt a-b, otrzymają oni do uzupełnienia i odesłania do Biura Konkursu Ankiety Wzorniczej.
 - d. Aplikacje pozytywnie zaopiniowane w procesie oceny formalnej zostaną poddane ocenie merytorycznej, prowadzonej przez Komisję ekspertów według kryteriów określonych w Formularzu Oceny.
 - e. Sposób oceny przedmiotu zgłoszenia oraz obrady Komisji ekspertów są tajne.
 - f. W każdej z kategorii konkursu przewiduje się przyznanie jednej nagrody głównej oraz wyróżnień.
 - g. O wyniku konkursu laureaci poinformowani zostaną w formie pisemnej.

§ 5 Nagroda

1. Nagrodami dla laureatów konkursu są:
 - a. Tytuł WZOROWE PODKARPACKIE,
 - b. Dyplom WZOROWE PODKARPACKIE potwierdzający prawo do posługiwania się logotypem WZOROWE PODKARPACKIE według księgi znaku dostarczonej przez Organizatora w okresie 2 lat od daty wręczenia nagrody.
2. Laureaci Konkursu wraz z prawem posługiwania się logotypem Konkursu otrzymają plik elektroniczny zawierający logotyp z wytycznymi jego wykorzystania. Jednocześnie nie mogą oni udzielać jakichkolwiek zezwoleń podmiotom prawnym lub osobom fizycznym na używanie znaku lub wykorzystywanie jego elementów bez zgody Organizatora Konkursu.
3. W przypadku naruszenia wytycznych na wniosek Organizatora Konkursu zobowiązani są do usunięcia powstałych nieprawidłowości we wszystkich materiałach, w których nieprawidłowość ta została użyta.

§ 6 Komisja ekspertów

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję ekspertów pełniącą rolę Jury konkursowego, w którego skład wchodzi eksperci z zakresu:
 - a. projektowania produktów,
 - b. rozwiązań technologicznych,
 - c. wdrażania nowych produktów na rynek,
 - d. marketingu i komunikacji,
 - e. sztuki.
2. Funkcję przewodniczącego Komisji ekspertów obejmie przedstawiciel Organizatora Konkursu. W przypadku braku rozstrzygnięcia przewodniczącemu przysługuje głos decydujący.

§ 7 Terminarz Konkursu

1. Konkurs odbywa się w ostatnich miesiącach każdego roku.
2. Termin przesłania Aplikacji mija w dniu ogłoszonym na stronach internetowych według zapisów § 2, pkt. 6.

§ 8 Zasady finansowania uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie WZOROWE PODKARPACKIE jest bezpłatne. Wszelkie koszty organizacji ponosi Organizator Konkursu, tj. INNpuls Sp. z o.o., ul. Hetmańska 40a, 35-045 Rzeszów.

§ 9 Prawa autorskie

1. Przystępując do konkursu (poprzez przesłanie Aplikacji), Zgłaszający oświadcza, że:
 - a. przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste lub związane z prawem własności przemysłowej i intelektualnej związane z przedmiotem zgłoszenia;
 - b. przedmiot zgłoszenia nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - c. autorskie prawa majątkowe do produktu i/lub usługi lub prawa związane z prawem własności przemysłowej i intelektualnej nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji produktu i/lub usługi w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. Zgłaszający jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne przedmiotu zgłoszenia oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczeń, o których mowa powyżej.
3. Projekty naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

§ 10 Prawa majątkowe

1. Zgłaszający udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej do korzystania z przekazanej dokumentacji (opisu, ilustracji, fotografii i innych) przedmiotu zgłoszenia poprzez jego prezentacje w trakcie organizowanych pokazów publicznych, a także po jej zakończeniu na czas nieokreślony przy realizacji wszelkich działań związanych z prezentacją Konkursu w celu promocji Konkursu oraz Organizatora.
2. Zgłaszający wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z dokumentacji fotograficznej, filmowej, video lub utrwalonej w technice cyfrowej, przedstawiającej przedmiot zgłoszenia, wykonanej przez Organizatora lub na jego zlecenie. Wyrażona zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. W szczególności, chociaż nie wyłącznie, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części w mediach, internecie, książkach, opracowaniach, antologiach, pracach zbiorowych, audycjach telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologiach mobilnych we wszelkiej formie.
3. Zgłaszający udziela również zgody na dalsze przekazywanie licencji dla wszelkich mediów publikujących artykuły dotyczące projektu, w zakresie związanym z promocją projektu, Organizatora lub partnerów Organizatora. Licencje opisane w niniejszym paragrafie udzielone zostają bez ograniczeń terytorialnych na czas nieoznaczony.
4. Licencje udzielone zostają na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą,
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w sieci Internet, w jakiegokolwiek formie technicznej
 - c. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamowych w formie ulotek, kartek pocztowych, katalogów, programów, zaproszeń, plakatów, billboardów, citylightów, CD, DVD, video.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Obsługę administracyjno-organizacyjną Konkursu zapewnia biuro Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w każdej z kategorii konkursowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania więcej niż jednej nagrody w każdej z kategorii.

4. Organizator nie odsyła materiałów przesłanych przez Zgłaszających.
5. Organizator ma prawo do publikacji zdjęć i materiałów informacyjnych nt. przedmiotu zgłoszenia Laureatów w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora.
6. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wzorowepodkarpackie.pl w okresie trwania konkursu.

§ 12 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców konkursu jest firma INNPuls Sp. z o.o., ul. Hetmańska 40A, 35-045 Rzeszów, NIP 813 35 40 225. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał Administratora Danych Osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: info@innpuls.pl.
3. Dane osobowe uczestników i zwycięzców będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: a) sprostowania danych, b) usunięcia danych, c) ograniczenia przetwarzania danych, d) przenoszenia danych, e) wniesienia sprzeciwu, f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) numer telefonu d) PESEL.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Biura Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
11. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.