

WZOROWE
PODKARPACKIE

2023

konkurs
dla przedsiębiorców
oraz projektantów wzornictwa

WZOROWE PODKARPACKIE

Konkurs pn. WZOROWE PODKARPACKIE realizowany jest od 2012 r. Jego pomysłodawcą jest spółka INNPuls z Rzeszowa. Celem konkursu jest popularyzacja idei wzornictwa wśród przedsiębiorców i projektantów z województwa podkarpackiego poprzez wyróżnienie ich produktów i usług, w których wykorzystywane są rozwiązania wzornicze.

W XII edycji konkursu tytułem WZOROWE PODKARPACKIE 2023 wyróżniono produkty i usługi podkarpackich przedsiębiorców, odznaczające się wysokimi walorami wizualnymi, użytkowymi, środowiskowymi oraz ekonomicznymi. W specjalnej kategorii konkursowej WZOROWA WIZJA wyróżniono koncepcję, w której wysoka jakość wzornictwa łączy się z potencjałem rynkowym.

Rzeszów, luty 2024

Komisja Konkursu Wzorowe Podkarpackie 2023

Przewodniczący
Paweł Wacnik
INNpuls Sp. z o.o.
Rzeszów

Dr Zbigniew Chmielewski
Instytut Dziennikarstwa
i Komunikacji
Uniwersytet Wrocławski

mgr Anna Kamycka
Instytut Sztuk Pięknych
Uniwersytet Rzeszowski

Wojciech Kłęsk
Pracownia Wzornictwa
Rzeszów

Dr hab. Grzegorz Hajduk
Instytut Ekonomii i Finansów
Uniwersytet Rzeszowski

Produkt: Pomocnik Kuchenny – Kitchen Helper

Pomocnik Kuchenny to produkt wspierający rozwój, samodzielność i uczestnictwo w życiu domowym dziecka od 1. r.ż., zapewniając mu bezpieczny dostęp do blatu kuchennego, stołu czy umywalki w łazience. Produkt wykonany jest z naturalnych, atestowanych materiałów, gwarantujących niezawodność, trwałość i wysoki poziom bezpieczeństwa użytkowania.

Jury doceniło wzornictwo produktu wpisujące się w aktualne trendy w aranżacji przestrzeni, spójną komunikację marki oraz jednorodność materiałową wyrobu. Pokreślono funkcje produktu wspierające integrację i zaangażowanie dzieci w obowiązki domowe oraz wprowadzenie autorskich detali korzystnie wpływających na użyteczność, bezpieczeństwo oraz możliwość dostosowania go do wieku użytkownika.

Strona internetowa: www.stolarstwo-wrobel.pl

Stolarstwo Tomasz Wróbel
zdobywca NAGRODY GŁÓWNEJ
w konkursie WZOROWE PODKARPACKIE 2023
w kategorii WZOROWY PRODUKT



Produkt: MOJE BIESZCZADY – kosmetyki naturalne

Moje Bieszczady to linia kosmetyków naturalnych promujących region bieszczadzki. Powstała z myślą o turystach poszukujących ciekawej, a zarazem użytecznej pamiątki. Składające się na nią kosmetyki charakteryzują się naturalnym, roślinnym składem i oryginalnymi nutami zapachowymi.

Jury doceniło oryginalne połączenie opowieści o marce z samym produktem oraz bezkompromisowość w projektowaniu receptur i zapachów. Powiązanie marki z regionem przy równoczesnym dalszym rozwoju oferty produktowej oraz systemu identyfikacji wpłynęło korzystnie na sukces marki produktowej.

Strona internetowa: www.naturolove.pl

WZORCOWNIA KOSMETYKÓW Sp. z o.o.
wyróżniona
w konkursie WZOROWE PODKARPACIE 2023
w kategorii WZOROWY PRODUKT



Usługa: Rock'n'Fitness®

Marka fitness założona w marcu 2023 roku w Rzeszowie. Rock'n'Fitness® to inicjatywa sportowa, taneczna i prozdrowotna. Łączy zamiłowanie do sportu i muzyki rockowej, która staje się integralną częścią zajęć. Nauka autorskich układów tanecznych do starannie wyselekcjonowanych utworów pozwala każdemu uczestnikowi zajęć wytańczyć, co mu w duszy gra.

Jury doceniło oryginalność i świeżość pomysłu. Połączenie intensywnych ćwiczeń cardio z rockowymi klasykami może zachęcić do regularnych ćwiczeń nowe grupy użytkowników, niezainteresowanych obecnie taką formą aktywności. Na uwagę zasługuje dobre sprofilowanie produktu, łączącego aktywność fizyczną ze sztuką.

Strona internetowa: www.rocknfitness.pl

Akademia Artystyczna „Sprężynka” Karolina Majdan-Solecka
wyróżniona
w konkursie WZOROWE PODKARPACKIE 2023
w kategorii WZOROWA USŁUGA



Wizja:

„Znad Sanu – Ekoturystyczny Produkt Regionalny”

„Znad Sanu” to idea produktu turystycznego, obejmującego komplementarne elementy związane z lokalną turystyką, promocją regionu, ekologią oraz propagowaniem aktywności fizycznej na świeżym powietrzu. Marka Znad Sanu ma jasno sprecyzowane cele i wartości, zbieżne z celami ONZ. Oferta obejmuje: gadżety ekologiczne (butelki, czapki, torby, płaszcze przeciwdeszczowe itp.), materiały do edukacji ekologicznej, quiz i program lojalnościowy, znak jakości i certyfikaty dla miejsc i produktów regionalnych oraz turystycznych do wykorzystania jako narzędzie promocji, a także wsparcie inicjatyw społecznych na rzecz aktywności fizycznej, przeciwdziałaniu otyłości i osamotnieniu.

Jury doceniło kompleksowość rozwiązania odpowiadającego na zidentyfikowane problemy grup docelowych, w tym społeczne, ekologiczne, z zakresu promocji regionu. Podkreślono spójność i wysokie standardy wzornicze opracowanego systemu identyfikacji wizualnej konceptu oraz duży potencjał rozwoju w oparciu o ideę lokalności, integrującej dostawców usług i produktów znad Sanu.

Strona internetowa: www.znadsanu.pl

Centrum Edukacji i Promocji IDEA Sebastian Niżnik wyróżnione w konkursie WZOROWE PODKARPACKIE 2023 w kategorii WZOROWA WIZJA

znad **SANU**



Portal
turystyczny

znadsanu.pl – Zawiera wydarzenia kulturalne, trasy turystyczne, sklep internetowy z produktami regionalnymi i gadżetami ekologicznymi.



Patronat



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
PODKARPACKIEGO**



Uniwersytet Rzeszowski
Instytut Sztuk Pięknych



WYDZIAŁ
BUDOWNICTWA,
INŻYNIERII ŚRODOWISKA
I ARCHITEKTURY
(POLITECHNIKI RZESZOWSKIEJ)



HugaTECH



KWADRAT
PODKARPACKA PRZESTRZEŃ KOLEJYNIWA



**Polskie Radio
RZESZÓW**

**gospodarka
Podkarpacka.pl**

nowiny

nowiny24

Wiedza Kapitał Innowacje



www.innpuls.pl

wzorowepodkarpackie.pl